

Số: /KH-UBND

Tân Dân, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường Tân Dân giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030; Kế hoạch 154/KH-UBND ngày 24/7/2025 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phát triển thương mại điện tử tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2026 - 2030.

UBND phường ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường Tân Dân giai đoạn 2026 - 2030, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích: Triển khai thực hiện hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh về phát triển thương mại điện tử, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển kinh tế số trên địa bàn phường Tân Dân.

Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh và Nhân dân về vai trò, lợi ích của thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng.

Hỗ trợ các hộ sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng thương mại điện tử để quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm; mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng thu nhập cho người dân.

Thúc đẩy ứng dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao hiệu quả hoạt động thương mại, dịch vụ và từng bước hình thành thói quen giao dịch điện tử trong Nhân dân.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động thương mại điện tử; góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phòng chống hàng giả, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại trên môi trường mạng.

Góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng chính quyền số, kinh tế số và xã hội số trên địa bàn phường Tân Dân năm 2026.

2. Yêu cầu: Triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử đồng bộ, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của phường Tân Dân; bảo đảm thiết thực, tránh hình thức, lãng phí nguồn lực.

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách, pháp luật về thương mại điện tử nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, các tổ chức, cá nhân và Nhân dân trên địa bàn phường.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, khuyến khích các hộ sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã tham gia các sàn thương mại điện tử, nền tảng số và các hình thức kinh doanh trực tuyến phù hợp.

Gắn việc phát triển thương mại điện tử với thực hiện chương trình chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số, kinh tế số và xã hội số; thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trong các hoạt động thương mại, dịch vụ.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động thương mại điện tử; kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Phát huy vai trò, trách nhiệm của các bộ phận chuyên môn, các thôn, các tổ chức đoàn thể trong việc phối hợp triển khai thực hiện; thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện và báo cáo theo quy định.

II. MỤC TIÊU NĂM 2026

1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn phường Tân Dân nhằm hỗ trợ các hộ sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; nâng cao hiệu quả hoạt động thương mại, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, góp phần thực hiện chuyển đổi số, phát triển kinh tế số và nâng cao đời sống Nhân dân.

2. Mục tiêu cụ thể

100% cán bộ, công chức phụ trách các lĩnh vực liên quan được tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách về phát triển thương mại điện tử và chuyển đổi số.

100% sản phẩm đặc trưng, sản phẩm chủ lực của địa phương được hỗ trợ quảng bá trên môi trường số và các nền tảng trực tuyến phù hợp.

Phần đầu trên 75% hộ sản xuất, kinh doanh có sử dụng mạng xã hội hoặc các nền tảng số để quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ.

Khuyến khích các hợp tác xã, hộ sản xuất nông nghiệp tham gia các sàn thương mại điện tử phù hợp để mở rộng kênh tiêu thụ sản phẩm.

Tăng tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt trong các giao dịch thương mại, dịch vụ, nhất là tại các cơ sở kinh doanh trên địa bàn.

100% các thôn thực hiện tuyên truyền, phổ biến kiến thức về thương mại điện tử, thanh toán điện tử và kỹ năng số cho người dân.

Nâng cao nhận thức của người dân về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phòng chống hàng giả, hàng kém chất lượng trong hoạt động mua bán trực tuyến.

III. NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP.

1. Công tác tuyên truyền phổ biến.

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số, kinh tế số và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong môi trường số.

Đẩy mạnh tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh của xã, các hội nghị, sinh hoạt của các đoàn thể, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các hình thức phù hợp khác nhằm nâng cao nhận thức của người dân, hộ sản xuất, kinh doanh về lợi ích của thương mại điện tử.

Tuyên truyền, hướng dẫn người dân sử dụng các nền tảng số, sàn thương mại điện tử, các ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt và các dịch vụ số phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Phổ biến các kỹ năng cơ bản về kinh doanh trực tuyến, quảng bá sản phẩm trên môi trường mạng, bảo đảm an toàn thông tin và phòng tránh các hành vi lừa đảo trong giao dịch điện tử.

Tăng cường tuyên truyền về trách nhiệm của tổ chức, cá nhân khi tham gia hoạt động thương mại điện tử; nâng cao ý thức chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động mua bán, kinh doanh trên môi trường mạng.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền về thương mại điện tử trong các chương trình, kế hoạch chuyển đổi số, phát triển kinh tế - xã hội và các hoạt động của địa phương nhằm tạo sự đồng thuận và tham gia tích cực của người dân.

2. Hỗ trợ hộ sản xuất, kinh doanh tham gia thương mại điện tử:

Rà soát, thống kê các hộ sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã và các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của địa phương để xây dựng kế hoạch hỗ trợ tham gia thương mại điện tử.

Hướng dẫn các hộ sản xuất, kinh doanh xây dựng và hoàn thiện thông tin sản phẩm; chuẩn hóa hình ảnh, nhãn mác, bao bì, thông tin truy xuất nguồn gốc nhằm đáp ứng yêu cầu kinh doanh trên môi trường số.

Hỗ trợ các hộ sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã đăng ký tài khoản, đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử và các nền tảng số phù hợp; từng bước mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Hướng dẫn kỹ năng quảng bá, giới thiệu sản phẩm, bán hàng trực tuyến thông qua các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số khác.

Khuyến khích ứng dụng mã QR, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, thanh toán điện tử và các công cụ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm, thúc đẩy quảng bá sản phẩm địa phương trên môi trường số, góp phần nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của hàng hóa trên thị trường.

Tăng cường chia sẻ, phổ biến các mô hình, kinh nghiệm hay trong ứng dụng thương mại điện tử để nhân rộng các mô hình hiệu quả trên địa bàn phường.

3. Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến về lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt nhằm thay đổi thói quen sử dụng tiền mặt của người dân trong các giao dịch mua bán, thanh toán dịch vụ.

Khuyến khích các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, dịch vụ trên địa bàn áp dụng các phương thức thanh toán điện tử như chuyển khoản ngân hàng, mã QR, ví điện tử và các hình thức thanh toán số khác.

Phối hợp với các ngân hàng, tổ chức tín dụng và đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán triển khai các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Hướng dẫn người dân sử dụng các ứng dụng ngân hàng số, ví điện tử và các nền tảng thanh toán trực tuyến bảo đảm thuận tiện, an toàn và hiệu quả.

Lồng ghép nội dung thanh toán không dùng tiền mặt trong các hoạt động tuyên truyền về chuyển đổi số, thương mại điện tử và phát triển kinh tế số trên địa bàn.

Khuyến khích việc thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt trong các giao dịch hành chính công, dịch vụ công, giáo dục, y tế, điện, nước, viễn thông và các hoạt động thương mại, dịch vụ khác.

Nâng cao nhận thức, kỹ năng của người dân trong việc bảo đảm an toàn, bảo mật thông tin khi thực hiện các giao dịch thanh toán điện tử; phòng ngừa các hành vi lừa đảo, chiếm đoạt tài sản trên không gian mạng.

4. Tăng cường công tác quản lý nhà nước

Tổ chức triển khai kịp thời các chủ trương, chính sách, quy định của Nhà nước về phát triển thương mại điện tử; lồng ghép với các nhiệm vụ chuyển đổi số, phát triển kinh tế số trên địa bàn phường.

Tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện đúng các quy định của pháp luật về hoạt động thương mại điện tử, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và bảo vệ dữ liệu cá nhân.

Thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn; kịp thời phát hiện, phản ánh những khó khăn, vướng mắc và các hành vi vi phạm pháp luật để phối hợp xử lý theo thẩm quyền.

Phối hợp với các cơ quan chức năng trong công tác kiểm tra, giám sát, đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng và các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh trên môi trường mạng.

Tăng cường công tác quản lý, giám sát các hoạt động quảng cáo, giới thiệu, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên môi trường số theo quy định của pháp luật.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý nhà nước; nâng cao hiệu quả công tác thống kê, báo cáo, theo dõi tình hình phát triển thương mại điện tử trên địa bàn.

5. Nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ số

Khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng các nền tảng số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, các tổ chức, cá nhân, hộ sản xuất kinh doanh về vai trò của công nghệ số trong phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số và kinh tế số.

Khuyến khích các hộ sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng các nền tảng số, mạng xã hội, sàn thương mại điện tử và các công cụ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

Hướng dẫn người dân sử dụng hiệu quả các ứng dụng số phục vụ hoạt động thương mại, thanh toán điện tử, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và các dịch vụ số thiết yếu.

Tăng cường phổ biến các kỹ năng số cơ bản, kỹ năng kinh doanh trực tuyến, kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin mạng và phòng, chống các hình thức lừa đảo trên không gian mạng.

Khuyến khích ứng dụng mã QR, chữ ký số, hóa đơn điện tử và các giải pháp công nghệ phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, hướng dẫn nâng cao kỹ năng số cho các hộ sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã và người dân trên địa bàn.

Gắn việc nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ số với thực hiện các nhiệm vụ chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số, kinh tế số và xã hội số, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại điện tử bền vững trên địa bàn phường.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch và tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và khả năng cân đối ngân sách, các bộ phận chuyên môn chủ động tham mưu bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn.

Khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội hóa, nguồn hỗ trợ hợp pháp từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân để triển khai các hoạt động tuyên truyền, đào tạo, tập huấn, hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử và chuyển đổi số.

Việc lập dự toán, quản lý, thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch được thực hiện theo các quy định hiện hành của Nhà nước.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

Là bộ phận đầu mỗi tham mưu UBND phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường giai đoạn 2026 -2030

Chủ trì phối hợp với các bộ phận chuyên môn, các thôn, các tổ chức đoàn thể tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Nhà nước về phát triển thương mại điện tử và chuyển đổi số.

Tham mưu triển khai các hoạt động hỗ trợ hộ sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã tham gia các sàn thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Theo dõi, tổng hợp tình hình phát triển thương mại điện tử trên địa bàn; kịp thời tham mưu UBND phường giải quyết các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn thực hiện các quy định của pháp luật về thương mại điện tử, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thanh toán không dùng tiền mặt.

Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất; tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch, tham mưu UBND phường báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - xã hội

Chủ trì, phối hợp với công chức phụ trách kinh tế và các đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số, kinh tế số và thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn phường.

Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các hình thức phù hợp khác nhằm nâng cao nhận thức của người dân về lợi ích của thương mại điện tử.

Phối hợp phổ biến các kỹ năng số cơ bản, kỹ năng sử dụng các nền tảng số, kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin mạng và phòng, chống lừa đảo trên không gian mạng.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền về thương mại điện tử, chuyển đổi số vào các hoạt động văn hóa, thông tin và các chương trình tuyên truyền của địa phương.

Phối hợp theo dõi, tổng hợp tình hình tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử; tham gia thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo quy định.

3. Các Tổ dân phố, đơn vị liên quan.

Hỗ trợ rà soát, giới thiệu các sản phẩm tiềm năng tham gia các nền tảng số.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp triển khai các nội dung của Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường.

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến đến Nhân dân các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về thương mại điện tử, chuyển đổi số và thanh toán không dùng tiền mặt.

Rà soát, thống kê các hộ sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã, các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP trên địa bàn để đề xuất hỗ trợ tham gia các nền tảng thương mại điện tử.

Vận động các hộ sản xuất, kinh doanh ứng dụng công nghệ số, sử dụng các nền tảng trực tuyến trong quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

Phối hợp triển khai các hoạt động tập huấn, hướng dẫn kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trực tuyến cho người dân khi có yêu cầu.

Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện về UBND phường để xem xét, giải quyết theo thẩm quyền.

Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao theo quy định.

4. Trung tâm phục vụ hành chính công phường

Phối hợp với các bộ phận chuyên môn của UBND phường tuyên truyền, hướng dẫn người dân, tổ chức, doanh nghiệp tiếp cận và sử dụng các dịch vụ công trực tuyến, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số và phát triển thương mại điện tử trên địa bàn.

Hướng dẫn người dân thực hiện thanh toán trực tuyến trong giải quyết thủ tục hành chính; khuyến khích sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt theo quy định.

Hỗ trợ người dân tạo lập, sử dụng tài khoản định danh điện tử, tài khoản dịch vụ công trực tuyến và các nền tảng số phục vụ giao dịch điện tử.

Phối hợp tuyên truyền, phổ biến các kỹ năng sử dụng dịch vụ số, bảo đảm an toàn thông tin khi tham gia các hoạt động giao dịch trên môi trường mạng.

Thực hiện tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính theo quy định; góp phần nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp và thúc đẩy xây dựng chính quyền số trên địa bàn phường.

Phối hợp cung cấp thông tin, báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến chuyển đổi số, thương mại điện tử và thanh toán không dùng tiền mặt theo yêu cầu của UBND phường.

5. Trung tâm cung ứng dịch vụ công

Thường xuyên tuyên truyền, đăng tải các bài viết trên trang cổng thông tin điện tử của UBND phường.

6. Các tổ chức đoàn thể

Phối hợp tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên ứng dụng TMĐT trong sản xuất, kinh doanh.

Phối hợp với UBND phường đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số và thanh toán không dùng tiền mặt đến đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

Vận động đoàn viên, hội viên tích cực ứng dụng công nghệ số, tham gia các hoạt động thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng.

Phối hợp tổ chức các hoạt động tập huấn, hướng dẫn kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trực tuyến, kỹ năng sử dụng các nền tảng số và thanh toán điện tử cho đoàn viên, hội viên.

Hỗ trợ quảng bá, giới thiệu, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm nông nghiệp của địa phương trên các nền tảng số và mạng xã hội.

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo đảm an toàn thông tin, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phòng, chống các hành vi lừa đảo trong giao dịch điện tử.

Phối hợp giám sát việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường Tân Dân giai đoạn 2026-2030. Trong quá trình triển khai nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời phản ánh về UBND phường để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận

- Sở Công thương (b/cáo);
- TT Đảng ủy; HĐND phường (b/cáo);
- Chủ tịch, các PCT phường (c/đạo);
- Trưởng các đoàn thể (p/hợp);
- Tổ trưởng các TDP (p/hợp);
- Lưu VT, KTHTĐT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đậu Văn Đồng